



برنامه‌های راهبردی دانشگاه بین‌المللی چابهار

ردیف	حوزه مدیریت
1	نگارش برنامه‌های راهبردی و عملیاتی
2	مستندسازی و الکترونیکی کردن فرایندها
3	تدوین فرایند گزارش‌دهی مدیریتی و تعیین کارایی ماهانه
4	تحقق رویکرد بین‌المللی
5	تحقق رویکرد کارآفرینی و تنوع بخشی درآمدی
6	برندسازی علمی
7	بهبودی منابع انسانی
حوزه آموزش	
8	افزایش جذب دانشجوی داخلی و بین‌المللی (بورسیه و آزاد)
9	توسعه کیفی آموزش
10	اخذ مجوز رشته‌های جدید
11	جذب اعضای هیات علمی
12	سنجش میزان رضایت ذینفعان
حوزه پژوهش	
13	توسعه زیرساخت‌های فناورانه
14	انتشار مقالات در مجلات و کنفرانس‌های معتبر
15	انتشار کتاب و مجله علمی و پژوهشی
16	تبدیل پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به طرح‌های پژوهشی مورد حمایت
حوزه ارتباط با صنعت	
17	عقد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های منطقه‌ای / استانی / ملی
18	جذب طرح‌های پژوهشی منطقه‌ای و استانی
19	توسعه ملی آموزش‌های آزاد
20	تحقق کارآموزی
21	برگزاری رویدادهای بین‌المللی و ملی و استانی
22	توسعه همکاری‌های مشترک



برنامه‌های راهبردی دانشگاه بین‌المللی چابهار

مرکز رشد	
تکمیل طرح منطقه ویژه فناوری	23
تاسیس صندوق پژوهش و نوآوری	24
جذب سرمایه‌گذارهای خطرپذیر	25
استقرار شتابدهنده‌ها	26
توسعه کمی مرکز رشد و مرکز نوآوری	27
بازاریابی ملی و بین‌المللی برای محصولات و خدمات واحدهای فناوری و نوآوری دانشگاه	28
حوزه دانشجویی و فرهنگی	
راه اندازی صندوق رفاه دانشجویی	29
برگزاری رویدادهای فرهنگی و المپیادهای ورزشی	30
ارتقای برنامه‌های اسکان و تغذیه دانشجویی	31
برگزاری جشن فارغ التحصیلی	32
تاسیس انجمن‌های علمی برای هر گروه آموزشی	33
حوزه پشتیبانی و عمرانی	
بهسازی و توانمندسازی هدفمند کارکنان دانشگاه و راه‌اندازی سیستم تغذیه کارکنان	34
تکمیل و اجرای طرح محوطه‌سازی دانشگاه و مجتمع‌های اقامتی	35
تکمیل طرح منطقه ویژه فناوری	36
تکمیل طراحی فاز 2 اقامتی و شروع کار عمرانی طرح تبدیل مجتمع اقامتی	37
حوزه مالی و حقوقی	
مدیریت منابع مالی و تهیه گزارش‌های ماهانه	38
تنظیم بودجه پیشنهادی 1400 و پایش ماهانه تحقق آن	39
حل و فصل دعوای حقوقی	40
مستندسازی فرمت انواع قراردادها و بروزرسانی قراردادهای سنوات اخیر	41
تهیه بانک جامع از تفاهم‌نامه و قراردادها	42
روابط عمومی	
دو زبانه نمودن سایت دانشگاه	43
برنامه مدون محتوای خبری و تدوین محتوای وب سایت و اینستاگرام	44
اطلاع‌رسانی مخاطب‌شناسی و تشکیل گروه‌های هدفمند	45
همکاری با فعالان شبکه‌های اجتماعی و خبرگزاری‌ها	46
راه‌اندازی تلوزیون اینترنتی دانشگاه	47
برگزاری رویدادهای مناسبی	48