

محورهای پیشنهادی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری

مورد حمایت معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور

تجاری‌سازی فناوری:

۱) ارزیابی تعامل سیاست‌های توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، از جمله برنامه پنجم توسعه و سایر قوانین اقتصادی و...، با سیاست‌های کلان توسعه علم و فناوری در کشور

۲) ارزیابی سیاست‌های کشور در زمینه ارائه خدمات تجاری‌سازی و بررسی تجارب کشورهای مختلف با تأکید بر نقش دولت‌ها در شکل‌گیری، بازاریابی، حمایت و تسهیل ارائه خدمات تجاری‌سازی

۳) بررسی نیازهای اصلی و عمده شرکتهای دانش‌بنیان داخلی در حوزه خدمات تجاری‌سازی و فناوری تا بازار

۴) بررسی نقش نهادهای دولتی و بخش خصوصی در توسعه تجاری‌سازی، تجربیات موجود در ایران و سایر کشورها و ارائه راهکارهایی برای ایران

۵) بررسی تجربیات موفق مراکز خدمات تخصصی تجاری‌سازی در کشورهای مختلف

۶) چگونگی حمایت از ایجاد مراکز ارائه خدمات پشتیبان "ایده تا بازار" و نهادهای واسط حقوقی، مالی، فنی و اداری در موضوعات اولویت‌دار علم و فناوری

۷) تحلیل مشوق‌های مالی متنوع از جمله معافیت مالیاتی، کمک، وام، معافیت‌های گمرکی و تعرفه ای برای تقویت نقش بخش خصوصی و بنگاه‌های نوآور

۸) ایجاد فن‌بازارهای عمومی و ایجاد فن‌بازارهای تخصصی در حوزه‌های اولویت‌دار کشور

۹) جایگاه و نقش شرکتهای بزرگ (به عنوان پیشران‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان)، در توسعه فناوری و نوآوری و چگونگی حمایت از آنها، تجربیات کشورهای موفق و الزامات آن در کشور

۱۰) پیمایش نوآوری در شرکتهای دانش‌بنیان فعال در کشور

نظام تأمین مالی علم و فناوری:

۱۱) بررسی نقش و عملکرد صندوق‌ها و نهادهای تأمین مالی و خطرپذیر در حوزه علم و فناوری در ایران (تعیین خدمات مالی ضروری که هم‌اکنون توسط این صندوق‌ها یا در نظام مالی کشور به

خوبی ارائه نمی‌شود و چگونگی راه‌اندازی آن خدمات و نقش دولت و معاونت علمی و فناوری در این خصوص) و مطالعه تجربیات سایر کشورها

۱۲) نحوه ایجاد مکانیزم‌های ضمانتی و پوشش بیمه‌ای مناسب برای فرایندها و محصولات و خدمات دانش‌بنیان (بند هـ ماده ۳ قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوریها و اختراعات)

۱۳) بررسی کارکردها و نحوه استفاده از بازار سرمایه (بویژه فرابورس) در تأمین مالی شرکتها دانش‌بنیان و صندوق‌های پژوهش و فناوری (به همراه بررسی نمونه‌های خارجی)

۱۴) نحوه ایجاد شبکه هم‌هنگی و همکاری فعالیتهای مالی بین نهادهای تأمین مالی علم و فناوری و بررسی نمونه‌های مشابه خارجی

۱۵) بررسی کارکردها و نحوه فعالیت شرکتها تأمین سرمایه در تأمین مالی طرحها و شرکتها دانش‌بنیان (به همراه بررسی نمونه‌های خارجی)

۱۶) مطالعه موردی عملکرد صندوق حمایت از پژوهشگران و نوآوران تناسب عملکرد با (اهداف اولیه و فلسفه وجودی، دستاوردها و...)

ارتباط صنعت و دانشگاه:

۱۷) ارزیابی و آسیب‌شناسی تجربیات کشور در برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه

۱۸) بررسی سیاست‌های سایر کشورها در ایجاد ارتباط موفق بین دانشگاه با جامعه و صنعت (نقش نهادها و ساختارهای متولی ایجاد این ارتباط، نقش آئین‌نامه ارتقاء به اعضای هیئت علمی، بررسی سیاستهای تشویقی دولتها در این زمینه، قوانین محرک، نقش بنیادها و سازمانهای حمایتی در شکل‌گیری این تعاملات و...)

۱۹) بررسی تجربیات موفق سایر کشورها در تأمین مالی دانشگاهها با هدف همراستایی دانشگاهها با نیازهای جامعه

۲۰) بررسی جایگاه و عملکرد کانونهای هم‌هنگی دانش و صنعت و ارائه پیشنهادهایی جهت بهبود عملکرد آنها

۲۱) بررسی چگونگی طراحی نظام ارزیابی و رتبه‌بندی نهادهای علمی و فناوری و نوآوری از جمله دانشگاهها و مراکز پژوهشی و ارتباط آن با سایر سیاستها از جمله تأمین مالی

صادرات کالاها و خدمات دانش‌بنیان:

۲۲) تعریف کالاها، خدمات و فعالیتهای دانش‌بنیان و بررسی تحلیلی مدل‌های تحلیلی تقسیم‌بندی آنها و اقتضات بومی کشور

۲۳) بررسی روندهای صادراتی کشور، تجربیات موفق و ناموفق حضور در بازارهای خارجی و مقایسه با کشورهای رقیب

۲۴) ارزیابی و آسیب‌شناسی سیاستها و نحوه حمایت از صادرات دانش‌بنیان (جوایز صادراتی، تعرفه‌های صادراتی، تأمین مالی، مذاکرات و تعاملات بین هیئتهای سیاسی و اقتصادی، خدمات نظام بانکی، فعالیت دیپلماتها و سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های اقتصادی، سیاسی، علمی و فناوری ایران در خارج از کشور و...)

۲۵) چالش‌ها و موانع پیش‌روی صادرکنندگان کالاها و خدمات دانش‌بنیان (خدمات مالی، بانکی و بیمه‌ای، برندهای ملی و برتر، توجه به ملاحظات مالکیت فکری، کسب و رعایت استانداردهای بین‌المللی، چالش‌های حقوقی در مذاکرات و قراردادهای سطح فناوری پایین‌تر و...) و چگونگی برطرف نمودن آنها

۲۶) راهکارهای ارتقای صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور، ارزیابی اقدامات گذشته و ارائه پیشنهاد

۲۷) نقش تشکلهای صنعتی و خدماتی در کمک به صادرات پایدار کالاها و خدمات دانش‌بنیان

۲۸) بررسی و آسیب‌شناسی حضور شرکتهای دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاههای خارج از کشور

۲۹) روش‌های اجرایی و توسعه مفهومی دیپلماسی فناوری

۳۰) روش‌های افزایش حضور و نقش جمهوری اسلامی ایران در سازمانهای بین‌المللی تخصصی (بصورت موردی)

۳۱) مطالعه سیاست‌های کشورهای موفق در حمایت از توسعه و ارتقاء صادرات محصولات دانش‌بنیان و خدمات فنی و مهندسی و ارائه راهکارهایی برای ایران

۳۲) بررسی و آسیب‌شناسی گمرکهای اختصاصی صادرات و واردات با تأکید بر محصولات دانش‌بنیان

مدیریت فناوری در شرایط تحریم:

۳۳) سیاستهای دولت در بازاریابی (خرید تضمینی و...) و حمایت از بخش خصوصی برای ساخت داخل محصولات وارداتی استراتژیک (داروهای خاص، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و...)

۳۴) بررسی روش‌های مالی مقابله با تحریم در مبادلات مالی با خارج از کشور

۳۵) حمایت از بازاریابی برای محصولات نوآورانه به ویژه از طریق اولویت‌دهی به محصولات و خدمات داخلی در خریدهای دولتی و اطلاع‌رسانی در مورد نیازهای آینده آنها

مالکیت فکری:

۳۶) مدل‌های ارزیابی و ارزشیابی دارایی‌های فکری در صنعت و کسب و کار، تجارت جهانی و چالش‌ها و تجارت موجود در ایران

۳۷) چگونگی سازماندهی کلان جایگاه سیاست‌گذاری مالکیت فکری (با تأکید بر مالکیت صنعتی) در کشورهای مختلف

۳۸) ارزیابی اقدامات و برنامه‌های کشور در زمینه مدیریت مالکیت صنعتی

۳۹) سیاست‌های ثبت اختراعات در کشورهای مختلف بویژه کشورهای در حال توسعه و روند تکامل آن متناسب با اقتضات ملی

۴۰) بررسی چالش‌ها و تجارب برتر مدیریت مالکیت فکری (با تأکید بر مالکیت صنعتی) در بنگاه‌ها و مؤسسات کشور و نمونه‌های موفق خارجی

۴۱) ارزیابی نحوه شکل‌گیری و توسعه نظام پشتیبان ثبت اختراع از جمله دفاتر خصوصی تنظیم و پیگیری حقوقی ثبت اختراع، دفاتر خصوصی تحلیل اختراع؛ و مراکز اطلاع‌رسانی مالکیت فکری و...، تجربیات خارجی و وضعیت موجود در کشور

۴۲) بررسی سناریوهای مختلف برای استقرار سازمان ثبت و اعتبارسنجی مالکیت فکری در قوه مجریه (ناظر به راهبرد کلان ۱ نقشه جامع علمی کشور)

۴۳) بررسی تطبیقی قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوطه در کشور با قوانین کشورهای مشابه و ارزیابی نقایص و خلأهای قوانین داخلی در زمینه مالکیت صنعتی

۴۴) بررسی فرایند و پیامدهای الحاق کشور و تجربیات سایر کشورها (بویژه کشورهای در حال توسعه) به معاهدات بین‌المللی در حوزه مالکیت صنعتی

۴۵) فرآیندهای اعمال حقوق مالکیت فکری در ایران و جهان و تحلیل فرآیند ایجاد نهادهای دادرسی تخصصی در قوه قضائیه برای رسیدگی به شکایات و دادخواهی‌ها در حوزه مالکیت صنعتی

۴۶) نیازسنجی و اولویت‌های آموزش و ترویج مالکیت فکری و ساختارها و نهادهای آموزش مالکیت فکری (با تأکید بر مالکیت صنعتی) در ایران، تجربیات موفق در سایر کشورها

۴۷) بررسی ظرفیتهای بلاقوه همکاری ایران (دانشگاهها، صنایع، سازمانهای دولتی از جمله اداره مالکیت صنعتی، و...) با سازمان جهانی مالکیت فکری و دیگر سازمانها و سایر کشورها در زمینه مالکیت صنعتی

۴۸) بررسی سازوکارهای ارزشگذاری فناوری و تربیت کارشناسان رسمی دادگستری در حوزه فناوریهای برتر

شبکه‌های همکاری علمی و فناوری:

۴۹) شبکه‌های آزمایشگاهی علم و فناوری (مطالعه تجربیات موفق یا شکست‌خورده داخلی و بررسی عوامل آنها، مطالعه تجربیات خارجی)

۵۰) مطالعه نحوه ایجاد شبکه‌های پژوهش و فناوری و ملاحظات اجرایی آن، آسیب‌شناسی فعالیت‌های شبکه‌ای در حوزه علم و فناوری در کشور (مطالعه نمونه‌های داخلی نظیر شبکه آزمایشگاهی نانو، پژوهش و فناوری استان اصفهان، شبکه ملی پژوهش و فناوری گیاهان دارویی و...)

ستادهای فناوری راهبردی:

۵۱) بررسی جایگاه و عملکرد ستادهای فناوری راهبردی و ارائه پیشنهادهایی برای بهبود عملکرد آنها (نحوه شکل‌گیری، چگونگی ارائه حمایت‌ها، نقش ستادها در تسهیل طی مسیر فناوری تا بازار، نحوه تعامل با سایر ذینفعان حوزه فناوری مربوطه از جمله وزارتخانه‌ها و تشکلهای صنعتی و...)

۵۲) بررسی متدولوژی و آسیب‌شناسی اسناد ملی فناوری‌های راهبردی و... مطالعه نمونه‌های مشابه خارجی

۵۳) ارزیابی ساختارهای ویژه توسعه فناوری، مطالعه موردی عملکرد ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

آموزش عالی و پژوهش:

۵۴) بررسی چگونگی ساماندهی سرمایه‌گذاری دولت در آموزش عالی به منظور شفاف‌سازی هزینه‌های تمام‌شده تحصیلی در مؤسسات آموزش عالی و ارتقای کارآمدی آنها

۵۵) چگونگی هدایت منابع و بودجه‌های آموزشی و پژوهشی به سوی نیازها و مأموریت‌های ملی

۵۶) تحلیل مراکز پژوهشی وابسته به دستگاههای اجرایی با رویکرد تمرکز بر حل مسائل و رفع نیازهای دستگاههای مربوطه و کاهش فعالیت‌های پژوهشی قابل اجرا در سایر مراکز پژوهشی

و دانشگاهی و طراحی سازوکارهای خاص ارتقای محققان مراکز پژوهشی وابسته به دستگاههای اجرایی برای تشویق تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی

(۵۷) بررسی نحوه واگذاری مراکز و موسسات پژوهشی دولتی غیرحاکمیتی به بخش خصوصی و تعاونی همراه با کارآمدی، پاسخگویی و استقلال (ماده ۴ قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوریها و اختراعات)

سایر موضوعات:

(۵۸) بررسی طرح‌های کلان فناوری معاونت علمی و فناوری از حیث چگونگی تعریف و نحوه انتخاب طرح‌ها و چگونگی اجرا و نظارت بر آنها، مطالعه نمونه‌های مشابه در سایر کشورها

(۵۹) راهکارهای توسعه پارکهای فناوری، مطالعه موردی عملکرد پارک فناوری پردیس

(۶۰) چگونگی حمایت از توسعه اشتغال دانش‌بنیان و کارآفرینی فناورانه (با تأکید بر سیاست‌های منطقه‌ای و استانی)

(۶۱) استقرار جغرافیایی شرکتهای دانش بنیان، مطالعه موردی استقرار شرکتهای فناوری بالا در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران

(۶۲) ژورنالیسم علم و فناوری و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای پیشبرد اهداف نظام علم و فناوری در کشور

(۶۳) ارزیابی اختصاص برنامه‌های رسانه ملی به موضوعات علمی و فناوری با زبان ساده و عامه‌فهم و انتخاب برترین رسانه‌های عمومی بر مبنای میزان توجه به علم و فناوری و تخصیص جوایز جشنواره‌ها و حمایت دولتی بر مبنای آن

(۶۴) آسیب‌شناسی انتقال فناوری‌ها به کشور (شرکتهای دولتی و غیردولتی) و راهکارهای بهبود آن

(۶۵) مطالعه روش‌های تبادل فناوری در سایر کشورها (از جمله مالزی و ترکیه و...)

(۶۶) بررسی و آسیب‌شناسی نحوه تولید و مدیریت نظام آمار علم و فناوری کشور (اعتبار و جامعیت آمارها، عملکرد نهادهای مسئول، چگونگی فعال‌سازی بخش خصوصی در تولید و مدیریت آمارهای مورد نیاز و...) به همراه مطالعه تجربیات و نمونه‌های موفق خارجی و بین‌المللی